

# 宜昌市城市管理综合执法委员会

---

## 关于宜昌市六届人大三次会议 第 16 号建议的回复

分类：A

李桂菊代表：

您提出的《关于提升城市品味规范店招建设的建议》已收悉，现回复如下：

### 一、规划先行

近年来，我们编制或正在编制《两路一区户外广告设置规划》、《宜昌市中心城区户外广告详细设置规划》。对城市重点部位的广告招牌实行统一规划、统一设置，每条街道、每个区域都明确一定的数量、体量、色彩、高度等，避免参差不齐，高低不一，色彩混乱。广告招牌的设置除了满足基本的功能要求外，还在美化环境、传播文化等方面发挥应有的作用。在提升档次和水平上下功夫，内容丰富，构图均衡，色彩和谐，用材恰当，真正达到使人赏心悦目、过目不忘的效果。针对城市商圈等重点部位编制专门的整治规划并组织实施，规划中明确广告招牌设置的内容、数量、体量、色调等，增强可操作性。重点路段、区域的广告招牌设置详细规划进行专家论证，必要时召开听证会，广泛征

求商家及周围居民的意见，做到集思广益。

## 二、集中整治

实施户外广告减量治乱整治。按照过期广告一律拆除、路灯广告一律拆除、重点路段节点区域违规设置的广告一律拆除的工作安排，开展集中拆除行动，近年来实现了减量治乱的目标。结合城市整理工程，拟定城区户外广告整治路线图，以宜昌港客运中心、汉宜高速东山匝道、宜昌火车东站及三峡机场四个城市入口，东山公园、夷陵广场周边、五一广场周边、开发区转盘、五龙桥头、夷陵长江大桥等六个重要节点，桔城路至白沙路、沿江大道、宜古路、发展大道至西陵一路、云集路至大连路、汉宜高速公路、城东大道、东山大道等“八线”沿线为重点，开展户外广告和招牌整治，拆除大型户外广告 300 余处。严格控制新审批建筑物楼顶的镂空字、发光字、门店 LED 电子显示屏，特别是严格查处违规设置、影响市容环境、存在安全隐患的 LED 电子显示屏，规范城区电子显示屏设置的秩序。

## 三、规范提质

按照与城市道路建设改造同步，与 BRT 快速公交系统建设同步，与城市整理项目建设同步的部署，开展了城市立面墙体广告、门店招牌亮化美化规范化整治。用了近两年的时间，按照“五统一”，即统一拆除、统一设计、统一制作、统一管理、统一维护的要求，完成了 15 条道路 400 多栋房屋门店招牌的改造建设。邀请市人大代表、政协委员、有关部门负责人、广告公司的代表，

广泛征求意见，规范改造设置一批广告位，支持城区户外广告业健康发展。城区户外广告初步实现了“减量、提质、安全、美化”的目标。

感谢您对城管事业的关心与支持，并请您一如既往关注城管事业的发展，为我们更好地服务特大城市建设建言献策。

宜昌市城市管理执法委员会  
2018年8月28日



责任领导：李大农

联系电话：6243886

承 办 人：刘定忠

联系电话：6854462

邮政编码：443000

公开情况：公开