

宜昌市城市管理综合执法委员会

关于政协宜昌市六届三次会议 第 235 号提案的答复

分类：A

您提出的关于关于进一步规范店面招牌管理的建议的提案收悉，现答复如下：

以长江大保护“十大战役”现场会、国家卫生城市复审等迎检活动为契机，市城管委组织各区城管部门对城区主次干道道路、商业中心和进出城通道等区域，大力开展违法违规广告店招集中拆除行动。重点拆除伍临路沿线大型 T 牌、过街龙门架 5 块，拆除滨江国际楼顶、三峡高速入口等处大型广告 8 处。按照“先治乱、再规范”的原则，率先开展隆康路、夷陵大道（胜利三路到胜利四路段）广告店招示范路创建，初见成效。各区拆除广告店招及店招共 1128 处、2.4 万余平方米，其中布（条）幅广告 580 余处 1.7 万平米，店招其他张贴广告 7100 余平米。

2018 年以来，市城管委聘请上海复旦规划设计研究院对城区广告店招开展规划设计，总体思想是优化城市环境、提升整体的城市环境品味和品质。在城市建设环境的构成中，广告店招占据非常重要的地位，是城市建设环境的亮点。城市广告店招的设置不仅不能拉低城市的视觉景观，还应成为城市建设环境中画龙点睛的一笔，对于改善城市环境，点亮城市，提升城市品位和品质具有极其重要

的作用。总体目标是高效能（广告设施本身）、高品质（提升宜昌整体环境品质）、高操作性（导则、图则对城市广告设施进行控制和指引，易于操作实施）的广告店招设施体系，实现现代化、多样化、人性化、规范化，打造精致、细腻、整齐、有序的广告店招设施体系。现代化：采用新的广告店招规划的类型、新技术、新材料、新工艺等提高广告店招设施的效能，减少对城市环境的负面影响等。多样化：是指广告店招的风格、材质、颜色、内容等可以多样化，包容性，鼓励广告设施的创新，鼓励更加高效的广告类型。人性化：宜昌的广告店招设施要满足人性化的要求，广告的受众是人，广告设施应避免大面积、高密度的广告轰炸，防止视觉污染类广告，鼓励“润物细无声”式的人性化的广告设施。规范化：广告店招设施应满足相关标准、规范的要求，同一区域内的广告设施应规范化，有相应的控制和指引的标准和导则，有利于相关部门的实施操作。规划编制方法三结合：目标导向与问题导向相结合，先进性与可操作性相结合，综合性与专业性相结合。待规划出台后，具体实施中，还将请广告店招业主参与实施。



宜昌市城市管理执法委员会

2019年8月18日

责任领导：李大农
承办人：刘定忠
邮政编码：443000
公开情况：公开

联系电话：6243886

联系电话：6854462