

科技农旅之果树认养

长阳故乡谣农业发展专业合作社

甘春雨

甘春雨

GANCHUNYU



武汉恋家城市民宿法人

长阳故乡谣专业合作社法人

- 2019年底回乡
- 2020年疫情期间助力农产品销售，被湖北新闻报道
- 2021年散养土鸡万余羽并代为售卖，注册“龙池优品”土特产品牌和“龙池人家”民宿品牌。同年6月被央视《焦点访谈》报道
- 2021年和当地的6个知名合作社共同成立合长阳嘉园合作联社，并建立供销社龙池分社、赵家湾分社基层示范社。
- 2022年果园民宿动工
- 2023年，参加湖北农业农村厅上海交大头雁柑橘班培训
- 2023年7月与本班同学（北京麦麦科技）达成战略合作，启动智慧农业板块，并完成农旅板块建设

- 项目介绍
- 市场分析
- 团队成员
- 项目内容
- 效益分析



一。市场分析：行业痛点

1.请工难做事慢效率低



2.产品多污染大不放心

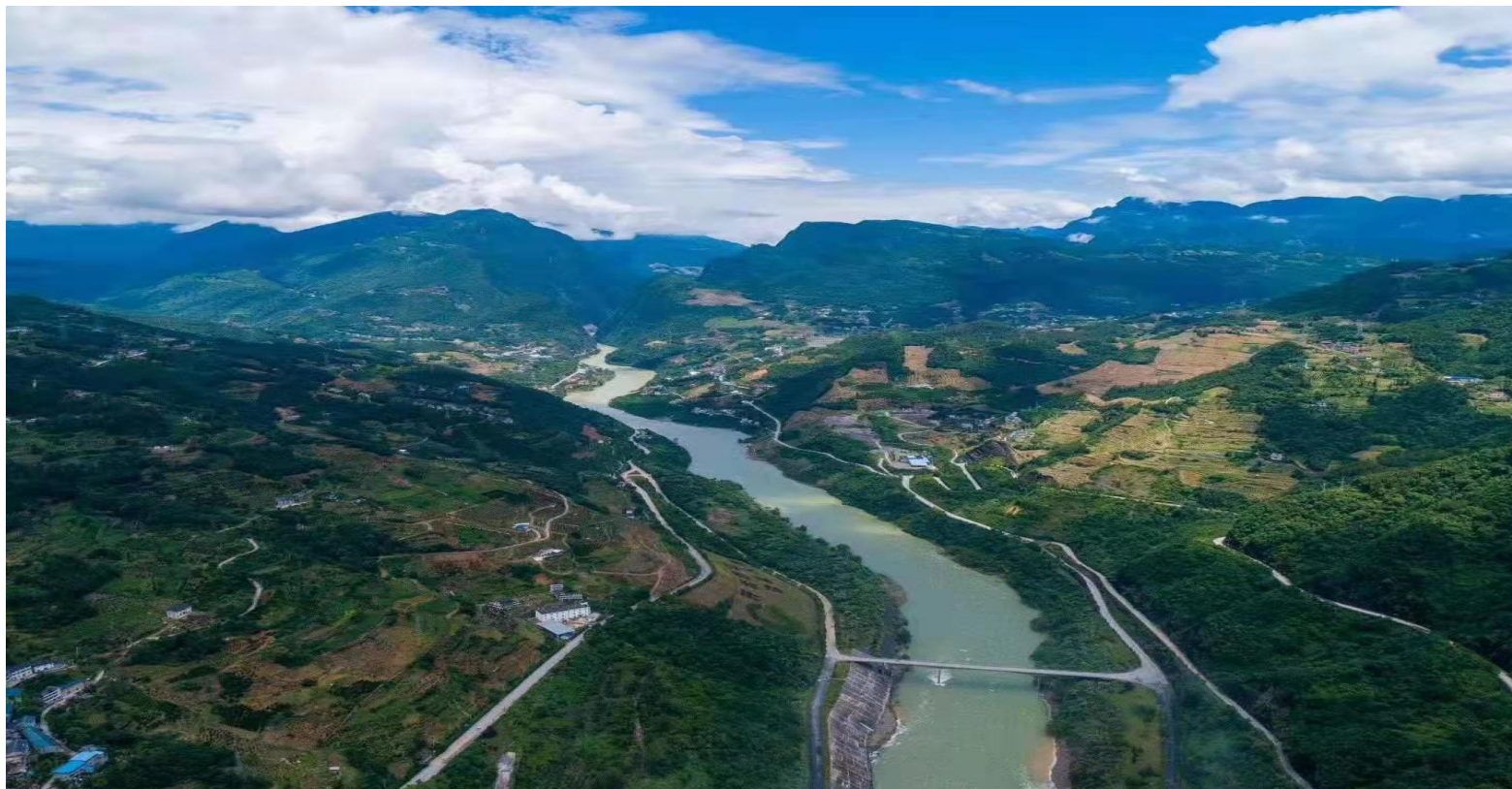


项目分析



在这一片秀丽的山水里，清江椪柑核心产区，通过科技赋能传统农业，减少劳动力的同时，在消费者的视线内，种出一片干净的水果！

参与感 体验感 幸福感 放心感



解决措施：科技赋能

1. 智能农业装备



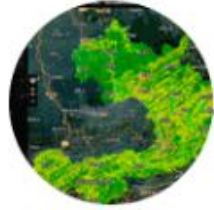
水肥灌溉一体机



土壤墒情传感器



农业气象站



卫星遥感影像服务

数据采集设备

数据采集



数据输出

上链



2. 大数据监测溯源



溯源码打印



溯源码赋码



互融云专码



消费者查询

二、项目简介

好山好水出好柑，好柑配**智帆**

设施化，让农
田升级

科技赋能，让
产品升级

大数据溯源，
让销售升级

认养系统，让
销售升级

三、我们的团队

1. 全国研发中心正式入驻员工已经超过100人，其中985/211级别高校硕士博士以上学历人员超过70人。
2. 与中科院、中国农科院、中国林科院等国家级科研机构签约入驻的国家级专家团队达到7个。
3. 130个示范基地已建成投产，基地在技术和产业上均达到全国领先水平。



三、我们的团队



李楠：北京麦麦科技CEO
长阳故乡谣合作社战略合作人



任鸿昌：北京大学硕士研究生
北京麦麦趣耕科技有限公司/首席技术官
湖北麦麦农业科技有限公司/研发中心总经理
长阳故乡谣合作社智慧农业技术总监



李宁：湖北麦麦农业科技有限公司总经理
中共党员、北京大学硕士研究生
国家一等奖学金、北京农业信息技术研究中心年度三等奖、西南大学一等奖学金获得者
长阳故乡谣合作社销售总监

四、项目内容：智能控制系统



自动气象站



虫情检测器



手机端控制器

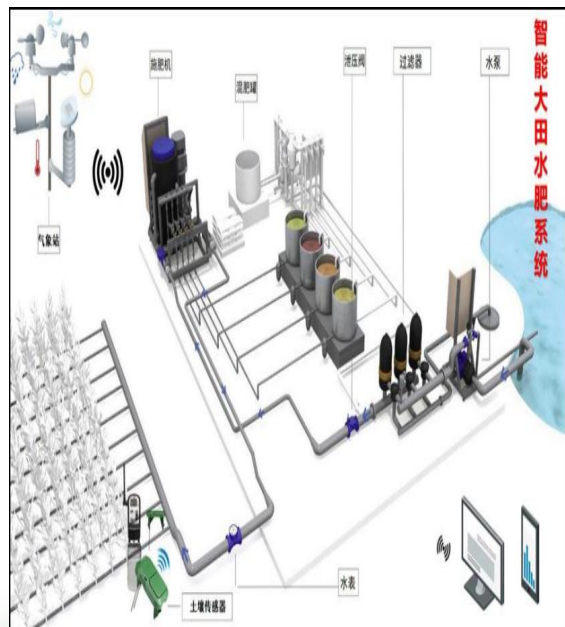


土壤墒情站

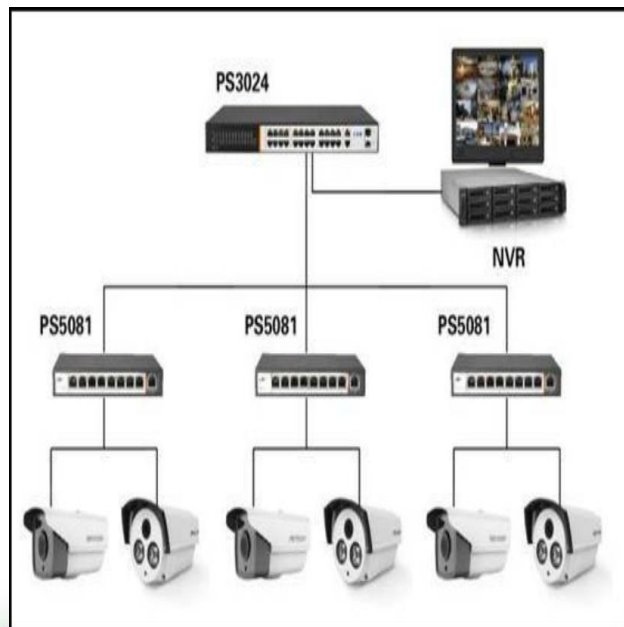


智能水肥系统

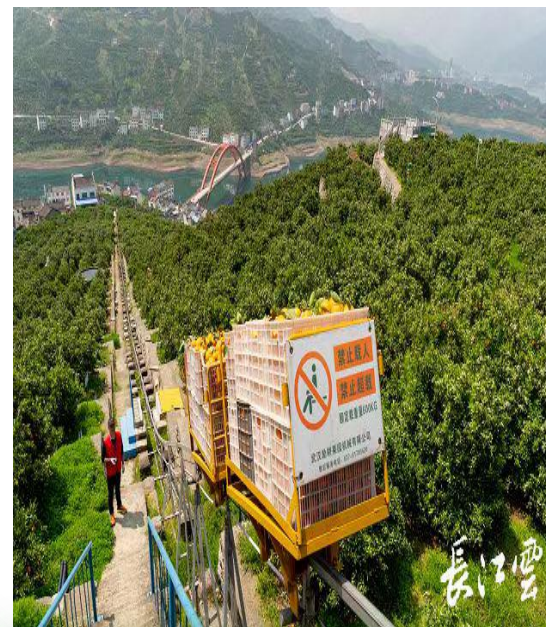
四、项目内容：硬件设施



智能打药系统
—打药一体化设备



园区道路及重点区域的视
频监控系统
—可视化系统



田间轨道



田间道路硬化

有效解决了50%人工问题和80%种植技术问题，让现有农田利用率达到120%

四、项目内容：数字云农业平台



大数据平台



遥感技术



物联网



人工智能

精准溯源
实时监控

智慧清江椪柑园区



四、项目内容：线上认养系统和客户端



水果会在你的精心施肥下长大

根据果树类型差异，各等级名称也会有细微差别

1级 2级 3级 4级

5级 6级 7级 8级

9级 10级 11级 12级

13级 14级 升至15级 立即成熟

施肥

水果免费送到家

合种邀请

甘春雨

跟我一起种果树，领助农水果

1分钱1箱水果，种成每人都有！

分享得肥料

柯城鸡尾柚2.5斤

水果种成啦

种水果助力果农增收

你知道吗？

四、项目内容：配套民宿



喀斯特地理环境 立体气候条件

完善消费链的同时带来增收，提供多个就业岗位留住现有年轻人

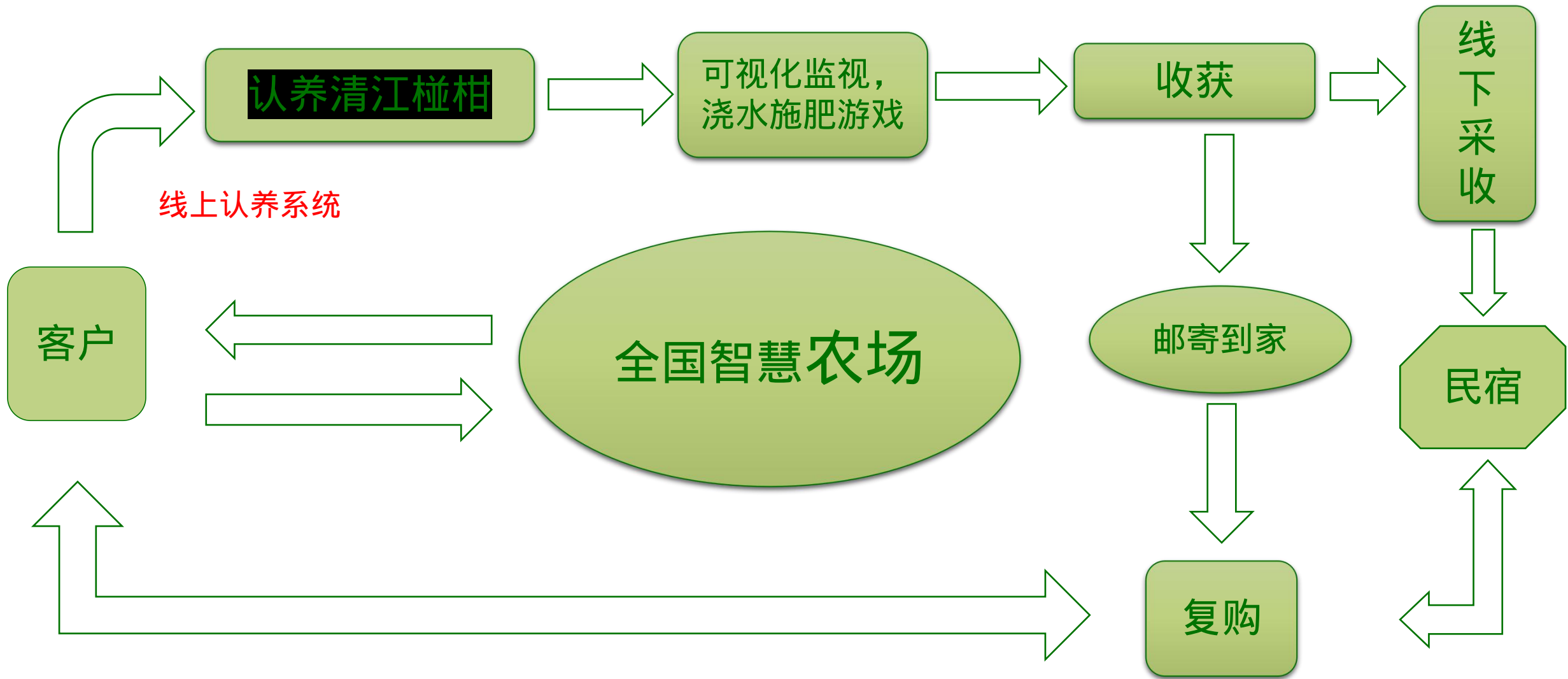


线下采收配套住宿餐饮



促进一产三产高度融合

四、项目内容：营销模式



科技赋能农业 · 让销售升级



模式深受城里人青睐



感谢领导的支持
客户的信任



武汉多家国企达成订单合作共4480万



五、效益分析：经济效应

农民尝到了智慧农业带来的甜头

故乡谣合作社

年度	2021年（万）	2022年（万）	2023年（万）
水果直接销售额	1140	2556	5317
水果认养销售额	0	327	1200
民宿（含餐饮、住宿）	0	97	249
合计	1140	2980	9008

未来五年将实现亿万增长

五、效益分析：社会效益

夯实产业基础 实现产业振兴

开发四季水果认养产品



吸纳能人回乡 实现人才振兴

制造更多创业契机



五、效益分析：社会效益

1. 带动农民182户540人
2. 带动就业112人，吸引返乡能人5位
3. 椪柑精品率提高45%
4. 柑橘精品价格提高27%
5. 社员人均增收2万以上，村集体增收15%
6. 农民种售无忧，消费者开心放心
7. 带动长阳本地经济增长

五、效益分析：社会效益



桃李
李
梦
助
学
基
金
会



以水果为媒助力乡村振兴

六、我们的未来

与麦麦科技紧密合作，用强大的技术支撑赋能传统农业，资助更多的大学生出去深造，带着知识反哺农村，用知识改变农村面貌，立志做清江椪柑的行业标杆，鲜果产业的创新先行者，以点带面辐射更多农业一产的新型业态！



椪出清江 柑甜中国





故乡谣

/ 感谢您的欣赏 /

农业发展专业合作社